

VERSIONE STAMPABILE 

&lt;&lt; PRECEDENTE

SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO 

26/04/2005 08.00

## **Frigerio viaggi, insieme a Sabre e a Datagest, lancia un nuovo progetto. Che svelerà a Milano il prossimo 28 aprile**

Verranno tolti i veli giovedì 28 aprile a Milano, la nuova "creatura" di Frigerio viaggi network, in collaborazione con Sabre Travel Network, Datagest e di un terzo partner che verrà svelato solo in quell'occasione. "Abbiamo avuto una crescita graduale, ma costante nel tempo - Afferma il presidente Giancarlo Frigerio -. Il nostro volume d'affari è cresciuto dai 4 miliardi di lire del 1992 ai 43 milioni di euro dello scorso anno. Abbiamo superato la crisi post 11 settembre, concentrandoci sul core-business (trasporti e distribuzione) e con la massima attenzione ai costi e alla redditività. Il Gruppo è ancora saldamente sotto il controllo della famiglia Frigerio e oggi abbiamo risorse per affrontare l'affare più impegnativo della nostra storia aziendale". "Nel 1999 abbiamo lanciato l'operazione Frigerio Viaggi Network - aggiunge il direttore commerciale Simone Frigerio - allo scopo di rafforzare il nostro marchio e trasformarci da agenzia di viaggi 'storica' a retailer moderno. Siamo a buon punto, ma attendevamo da tempo l'occasione per dare un impulso alla nostra crescita. Un forte impulso, sostenuto finanziariamente con risorse interne ma tecnicamente supportato da due partner strategici, Sabre Travel Network e Datagest. Stiamo ancora firmando le carte, non possiamo fare ulteriori anticipazioni, ma il 28 aprile l'accordo sarà ufficiale e annunceremo la natura del business"