

[VERSIONE STAMPABILE](#) [« PRECEDENTE](#)[SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO](#) 

10/02/2006 09.14

Aves tiene il passo e supera la soglia dei 500 clienti; in crescita i to che adottano il software

Malgrado la crisi economica che ha contraddistinto il comparto turistico nel corso del 2005, le vendite di Aves hanno retto bene sul mercato: "Abbiamo recentemente superato la soglia dei 500 clienti acquisiti, di cui 150 tour operator ? ha affermato Michele Rombaldoni, Vicepresidente di Datagest, la società proprietaria del software Aves ?. Numeri importanti, che premiamo la qualità del nostro prodotto e la serietà di un servizio che non ha eguali nel settore. Ricordiamo le novità già presentate sul mercato da alcuni mesi: il modulo offerte, motore di ricerca per la gestione delle offerte online, per tour operator e network, integrato, all'occorrenza, con il Web Booking di Aves"