

Datagest, obiettivo web

La software house amplia l'offerta e i ricavi crescono del 25 per cento

“La crisi? Per il nostro business si sta trasformando in slancio positivo”. Michele Rombaldoni, a.d. di Datagest, mette in evidenza il buon andamento della software house specializzata in gestionali per agenzie di viaggi e tour operator: “Il nostro fatturato si avvia a crescere del 25 per cento dopo un 2008 all'insegna della stabilità - aggiunge Rombaldoni -, grazie anche a 65 nuovi clienti entrati in portfolio nel 2009, che ci hanno consentito di svilupparci come organico”.



Il trend è stato favorito anche da una scelta strategica orientata verso una forma di diversificazione

che deriva dall'andamento del mercato: “Abbiamo deciso di inserirci nel settore dello sviluppo di portali web con particolare riguardo all'estetica dei siti proposti - spiega Rombaldoni -. Nel mondo di internet c'è stata un'evoluzione per cui se in passato era indispensabile esserci, oggi conta molto il come e con quale velocità. Noi cerchiamo di dare delle risposte al mercato grazie anche ad un server che nella fase attuale è 8 volte più potente e rapido”. Analizzando il trend del

mercato di Datagest del 2009 riscontri positivi arrivano dal prodotto core Aves: “La soluzione MySQL ci permette di gestire una mole di dati molto complessi - sottolinea l'a.d. - potendo offrire valore aggiunto in termini di velocità e scalabilità. Che per le aziende più grandi è un elemento fondamentale”.

Altro campo che ha dato risultati soddisfacenti è lo sviluppo dell'offerta per il dynamic packaging realizzata insieme a Eminds, azienda con la quale verrà realizzato un nuovo prodotto per agenzie di viaggi e tour operator e che verrà presentato in anteprima a TTG Incontri: “Abbiamo deciso di chiamarlo Dp Inside - anticipa Michele Rombaldoni -; un prodotto nuovo a cui stiamo pensando da molto tempo e che finalmente possiamo proporre al mercato. Posso anticipare che si tratterà di un prodotto trasversale e che sarà alla portata di tutti”.

Lino Vuotto

BREVI

VENERE.COM

Hoffman managing director

Arriva da Expedia Asia il nuovo managing director di Venere.com, la società basata a Roma del Gruppo Expedia. Si tratta di Arthur Hoffman, che, prima del suo ingresso in Expedia, ha ricoperto il ruolo di direttore generale di Qantas Holidays, dove era responsabile della strategia del brand, oltre ad occuparsi dell'e-commerce e dell'It.

SAN FRANCISCO

Un portale anche in italiano

Il San Francisco Convention & Visitors Bureau, in partnership con il San Francisco International Airport (Sfo), ha messo a punto il restyling del sito web, onlyinsanfrancisco.com, che contiene informazioni in italiano, francese, tedesco, spagnolo, coreano, cinese mandarino e giapponese. Sul sito è stato attivato anche un link con il sito dell'aeroporto, che consente di essere aggiornati in tempo reale su partenze e arrivi.

CINA

In crescita il turismo online

Il mercato dei viaggi online in Cina continua a crescere, anche se, nel 2009, il trend ha subito un lieve rallentamento. È quanto emerge dal PhoCusWright Asia Pacific Online Travel Overview. La posizione della Cina come potenza economica emergente, con 1 miliardo e 300mila persone con una buona qualità di vita e una buona capacità di spesa, sta diventando un Paese sempre più dinamico e in crescita per il turismo.

I prodotti

1 Sviluppo siti internet

Le proposte di Datagest si rivolgono in particolare al miglioramento estetico dei siti e alla velocità. “Oggi la richiesta si orienta in particolare verso la creazione di portali accattivanti” spiega Michele Rombaldoni.

2 Dynamic packaging

Riscontri positivi per il prodotto di aggregazione realizzato in collaborazione con Eminds, azienda con la quale verrà lanciata una novità a TTG Incontri.



Sensazionale!

Il Brasile si presenta al mercato trade italiano con l'Ente del turismo, i rappresentanti degli Stati, i vettori, gli albergatori e i tour operator italiani che vi illustreranno le caratteristiche e le novità della destinazione per consigliare meglio i vostri clienti.

Poche destinazioni turistiche sono in grado di offrire così tante opzioni come il Brasile. Le sue bellezze naturali, le grandi feste popolari e le numerose riserve ambientali protette sono preziose attrattive che riempiono gli occhi del turista straniero che vuole scegliere una destinazione per le sue vacanze.

CAGLIARI → 19 ottobre
SASSARI → 20 ottobre
PISA → 21 ottobre
MILANO → 22 ottobre

Per Fornitori di servizi/espositori
 richiedi informazioni a:
commercialeroadshow@ttgitalia.com
 per Adv/visitatori adesioni su:
www.ttgroadshow.com

