

Nel sistema le adv potranno acquistare i prodotti più utili al loro lavoro

# Rivoluzione Sabre con Red App Centre

Il gds lancia la comunità virtuale dedicata alle applicazioni b2b

“Sfruttare la creatività della comunità di sviluppatori disponibili in tutto il mondo per dare una nuova spinta al proprio business e offrire un miglior servizio ai viaggiatori”. Illustra così la filosofia che sta dietro alla nuova piattaforma Gregg Webb, presidente di Sabre Travel Network. Una new entry di carattere b2b che apre una nuova porta nel processo di innovazione e ampliamento dell'offerta per la filiera turistica messa in campo nel mondo del global distribution system.

Sabre Red App Centre si propone al mercato come una piattaforma rivoluzionaria che consente agli operatori del turismo di acquistare le soluzioni tecnologiche che meglio si adeguano alle proprie esigenze, scegliendo tra diversi prodotti creati da sviluppatori di tutto il mondo. Si tratta di un marketplace con il quale adv, tmc e tour operator saranno direttamente in contatto con una comu-

## BUSINESS TRAVEL: NUOVE TECNOLOGIE

Più servizi mobile per il business travel. Lo afferma Sabre che in un'analisi ha riscontrato come il 63 per cento dei viaggiatori d'affari voglia ricevere informazioni e offerte specifiche anche dal business locale, nel corso dei suoi viaggi. Il dato assume rilevanza se si considera che nel 2009 era fermo al 34 per cento. Inoltre, il 47 per cento dei business traveller usa smartphone quotidianamente, quasi il doppio del 24 per cento del 2009. “L'industria corporate - afferma Chris Kroeger senior v.p. Sabre Travel network - ha sempre più bisogno di servizi e applicazioni mobile per gestire sia il proprio business sia i propri affari personali in qualsiasi momento”.

unità di aziende di sviluppo. “Sabre Red App Centre consentirà di scoprire un mondo di nuove opportunità per l'industria dei viaggi e offrirà una lista infinita di applicazioni innovative, originali e immediatamente fruibili - evidenzia ancora il presidente di Sabre Travel Network -. La creazione di un marketplace di applicazioni b2b darà nuovo impulso allo sviluppo e all'innovazione, a totale vantaggio delle agenzie Sabre Connected in tutto il mondo”.

Il marketplace sarà disponibile per tutti gli utenti Sabre Red Workspace nei prossimi mesi, consentendo così agli agenti di accedere a un ampio spettro di applicazioni. Gli sviluppatori potranno a loro volta trasformare in Red Apps gli strumenti già esistenti in agenzia. Sabre organizzerà inoltre per fine anno un ‘Developer challenge’ che metterà gli sviluppatori in competizione tra loro per conquistare il titolo di Red App più innovativa.



Lo strumento presentato in anteprima a TTG Incontri

## Datagest

### Aves.net cambia Ora il ‘mobile’

Nuova interfaccia grafica per Aves.net, che prepara anche Aves.mobile, pronta nei prossimi mesi. Il futuro di Datagest si gioca quindi su due fronti: “Il nostro obiettivo principale - spiega l'a.d. Michele Rombaldoni - è mettere in risalto la nuova interfaccia grafica di prenotazione, Aves.net, sistema già utilizzato da alcuni importanti tour operator italiani”. Aves.net è un motore di prenotazione più veloce che permette di selezionare pro-

dotti caricati e recuperati in tempo reale. Il suo punto di forza è la facilità d'uso, che consente di concludere la prenotazione in pochi click: “Inoltre, è pronta anche l'interfaccia in stile ‘metro’ - anticipa Rombaldoni - già incorporata nel gestionale e orientata ai dispositivi touch”. Per quanto riguarda Aves.mobile, “debutterà nei prossimi mesi - conclude -. Si tratta di un insieme di tool per fidelizzare sempre più la clientela”. D. R.

## Portfolio

### Hotel potenziati per Travelcube



sociata di Gullivers Travel Associates (Gta) e di proprietà del Gruppo Kuoni, arriva così a disporre di oltre 37mila hotel e appartamenti in 54 Paesi nel mondo, più di 5mila transfer privati e collettivi e oltre 5mila visite guidate e attività. Fino al 30 novembre sarà inoltre possibile accumulare buoni sconto da 35 a 150 euro prenotando una delle strutture o dei servizi presenti nel sito. “Gli agenti hanno sempre dimostrato di apprezzare queste iniziative - commenta Roberta Volpi (nella foto), sales manager Italia - perché permettono loro di incrementare la redditività su prenotazioni di alberghi e servizi accessori”. D. M.

Travelcube potenzia il portfolio strutture e rilancia i buoni sconto per aumentare la redditività. L'inventario del sistema di prenotazione online per adv si arricchisce di importanti catene internazionali: ultima in ordine di attivazione Barcelò, con oltre 110 hotel, di cui la metà in zone balneari. Travelcube, con-



Ci prendiamo cura di te come dei nostri passeggeri

Programma Ok Plus Partner per Agenti di Viaggio. Accumula Punti prenotando voli Czech Airlines e ottieni gli stessi vantaggi dei nostri clienti frequent flyers.

Per maggiori informazioni [www.okpluspartner.com](http://www.okpluspartner.com)

Supporto agli Agenti di Viaggio: Helpdesk 06 65 95 51 25, e-mail: [rom@czechairlines.com](mailto:rom@czechairlines.com), Call Center 199 309 939

[www.czechairlines.com](http://www.czechairlines.com)

