

Veratour tra pubblicità e novità

Massiccia offensiva sul fronte pubblicitario al pubblico. Il nuovo Veraclub Suneva in Sardegna aprirà a luglio

20 — *'Se non aspetti tempo, ti aspettano grandi vantaggi!'* Così comincia la nuova campagna di Veratour, e centrata sul tema della prenotazione anticipata. Un vantaggio che garantisce al cliente i posti migliori con riduzioni fino a 400 euro per coppia. Ma lo slogan prosegue anche con *'First Minute. Tutti i vantaggi di pensarci adesso'*. La campagna è presente in questi giorni in tv su tutta la piattaforma Sky, su quotidiani, settimanali, mensili, riviste di settore e affissioni, per raccontare tutti i vantaggi di una vacanza Veratour, specie se prenotata in anticipo. A sostegno della campagna stampa, è anche partita la pianificazio-

ne Veratour sulle principali radio nazionali italiane. In totale circa 500 spot.

La campagna proseguirà su stampa nazionale e di settore fino a giugno, e si propone di sensibilizzare un turismo intelligente, incentivando le prenotazioni anticipate con sconti speciali per coppie e la famiglia, e presentare al grande pubblico le principali novità di prodotto per l'estate 2010. Veraclub ha aperto, da marzo, le vendite del suo ultimo figlio: il **Veraclub Suneva in Sardegna**. La data ufficiale di apertura è fissata il giorno 11 luglio quando tutto sarà pronto per accogliere i primi ospiti in questa nuova struttura. Il Suneva è



Stefano Pompili, direttore commerciale Veratour

situato nella suggestiva spiaggia di Costa Rei, quinta al mondo per bellezza secondo la classifica stilata da Lonely Planet. La costruzione ha 135 camere, due ristoranti, un miniclub con piscina, una struttura per l'intrattenimento ed il piano bar, oltre che dal 2011 di un centro benessere e di un centro fitness. La struttura è di proprietà dell'operatore ed è il terzo Veraclub a Costa Rei.

Consiglio di facoltà o riunione di banchieri?

No è l'assemblea di Federviaggio. Professori a consulto per una perizia al turismo... e M. Concetta Patti li guiderà per altri 4 anni



Un bilancio 2009 positivo in tutti i sensi e un Patti-bis fino al 2014: « Federviaggio-Confturismo è un'associazione piena di energia che sta attirando molte società con logica trasversale. Cresciamo piano, forti della qualità del lavoro che svolgiamo ».

La Malesia sulle note del karaoke

Una delegazione importante in Italia, a Milano, con il direttore generale e il direttore marketing di Tourism Malaysia, un lungo video-karaoke con musica disneyana e sottotitoli: "This beautiful Malaysia" (Visit Malaysia Song Full o Malaysia Truly Asia Song: li potete vedere su youtube). Per ricordare in sintesi: che il paese sta godendo di un momento particolarmente favorevole per gli arrivi. Sono cresciuti del 7,2 nel 2009 da 22 milioni a oltre 23 milioni e mezzo (dall'Italia del 19%, passando dai 39 mila circa agli oltre 46 mila). Strategia del ministro: eventi internazionali culturali o sportivi, purché portino da tutto il mondo gli appassionati. E come dargli torto?

Partenze in aereo per itinerari di 8 giorni con la formula "tutto compreso" in pensione completa

Terra Santa

www.goisrael.it

E' in distribuzione il nuovo catalogo **Pellegrinaggi, Turismo e Soggiorni 2010**

brevivet

Brescia Via A. Monti, 29
Tel. 030.2895.311 Fax 030.290.258

Milano Corso Italia 37
Tel. 02.583.901 Fax 02.583.012.94

www.brevivet.it

Aves atque vale? Bene, miglioriamo sempre

Il programma Aves continua ad essere migliorato, e per quanto riguarda la contabilità, si sotituisce al vostro contabile; e se non sapete come fare con i numeretti, vi risolverà lui il problema. I moduli amministrativi di Aves gestiscono anche i cespiti ed ammortamenti, le ritenute d'acconto, i centri di costo e la contabilità gestionale. Se non avete tempo o personale specializzato per gestire la contabilità, e non riuscite a trovare studi professionali specializzati in materia turistica, Datagest offre anche questo servizio, con Aves 360, la società del gruppo specializzata in consulenza e servizi amministrativi, per un supporto professionale a 360° al mondo del turismo. Aves 360 offre professionalità e competenza grazie alla specializzazione nella gestione amministrativa di Agenzie di Viaggi e Tour Operator unite all'utilizzo di Aves. Lo sottolinea Federica Tombari, responsabile marketing e comunicazione Aves.



Federica Tombari

Thai Airways promozioni fino al 31 luglio



Wit Kitchathorn, direttore Thai Airways Italia

La compagnia aerea propone delle straordinarie tariffe per l'Oriente: dal 1 aprile al 9 luglio 2010 sarà possibile volare in Thailandia a partire da 558 euro, in Myanmar da 654 euro, in Vietnam da 664 euro e a Bali da 738 euro, con prenotazione ed emissione biglietti fino al 31 maggio 2010, e in Australia e Nuova Zelanda anche dal 16 agosto al 24 settembre 2010, rispettivamente da 1.082 euro e da 1.139 euro, con prenotazione ed emissione biglietti fino al 31 luglio 2010.