

Tombari: «Lo sviluppo di Aves, ha portato il software ad essere più veloce ed immediato»

di MASSIMO TERRACINA

PESARO - Datagest produce software gestionale per adv e to. Con un investimento in risorse umane di notevole entità nell'ultimo lustro selezionando giovani professionisti del settore, ha aperto sedi, oltre che a Pesaro, a Roma, Milano e Palermo. «La crescita costante del software, la qualità dell'assistenza e la professionalità unita alla disponibilità di ogni persona che lavora con noi - commenta Federica Tombari responsabile marketing - sono state il marchio distintivo che ci hanno portato una certa notorietà. «Ci teniamo a sottolineare che uno dei nostri punti di forza è la possibilità di operare tempestivamente su tutto il territorio nazionale, come dimostra il ventaglio delle installazioni (nella sezione "nostri clienti" su www.datagest.it)». Negli ultimi cinque anni la crescita di fatturato e di utili è stata del 200%, grazie al prodotto di punta, Aves.

«Lo sviluppo basato su database sql di Mysql, ha portato Aves ad essere ancora più veloce ed immediato - prosegue Tombari - e le sue funzionalità sempre più avanzate lo rendono il sistema più completo, ad oggi, sul mercato sia per le adv che per i t.o.». Il Web Booking di Aves, perfettamente integrato con il sistema, è stato potenziato con una nuova veste grafica. Sono state inserite statistiche via web che offrono la possibilità di controllare l'andamento della propria attività dovunque ci si trovi con molteplici report dove i dati vengono visualizzati anche graficamente, rooming list via web, maggiore interazione con clienti e fornitori direttamente tramite internet (Open XML), invio documenti on line: voucher, foglio notizie,

Inarrestabile sviluppo per Datagest. Fatturato in crescita del 200%



«Uno dei nostri punti di forza: possiamo operare tempestivamente su tutto il territorio nazionale»

Federica Tombari

schede di prenotazione, gestione integrata on line degli ingressi a musei, a mostre, ai parchi tematici, funzioni avanzate di back office e web marketing. «La gestione dei Network è ancora più curata grazie a report statisti-

ci mirati alle diverse tipologie aggregative - spiega Tombari - come il potenziamento dei moduli amministrativi con nuovi strumenti di contabilità gestionale. Investiamo nei servizi offerti al cliente con l'adozione di uno

strumento innovativo: grazie al sistema Help Desk, l'assistenza al cliente diviene ancora più veloce ed immediata».

C'è da dire inoltre che Aves è uno dei primi gestionali in grado di comunicare con il sistema di DP di eMinds. Questa procedura serve per la gestione del dynamic packaging, ed è rivolto ai tour operator. Importante anche l'iniziativa sul business travel. Le statistiche di biglietteria sono state ampliate ed ora sono disponibili anche via web. In questo modo l'agenzia di viaggio potrà fornire alle aziende clienti un servizio innovativo che permette la consultazione diretta da parte del travel manager dei dati relativi ai servizi forniti. Per la gestione delle carte di credito aziendali, è stato aggiunto l'interfacciamento con Diners, che si aggiunge ad Airplus ed American Express.

Infine Aves fornisce gli strumenti anche per le aziende che vogliono utilizzare sistemi di self-booking e gestione dei rimborsi spese. Tutto questo si può facilmente rilevare dal nuovo sito Datagest con utili informazioni e l'elenco completo dei clienti fruitori dei servizi.

Un progetto in espansione **A Piacenza la Boulangerie francese**

Piacenza - Eventi per palati fini all'IT Boulangerie.

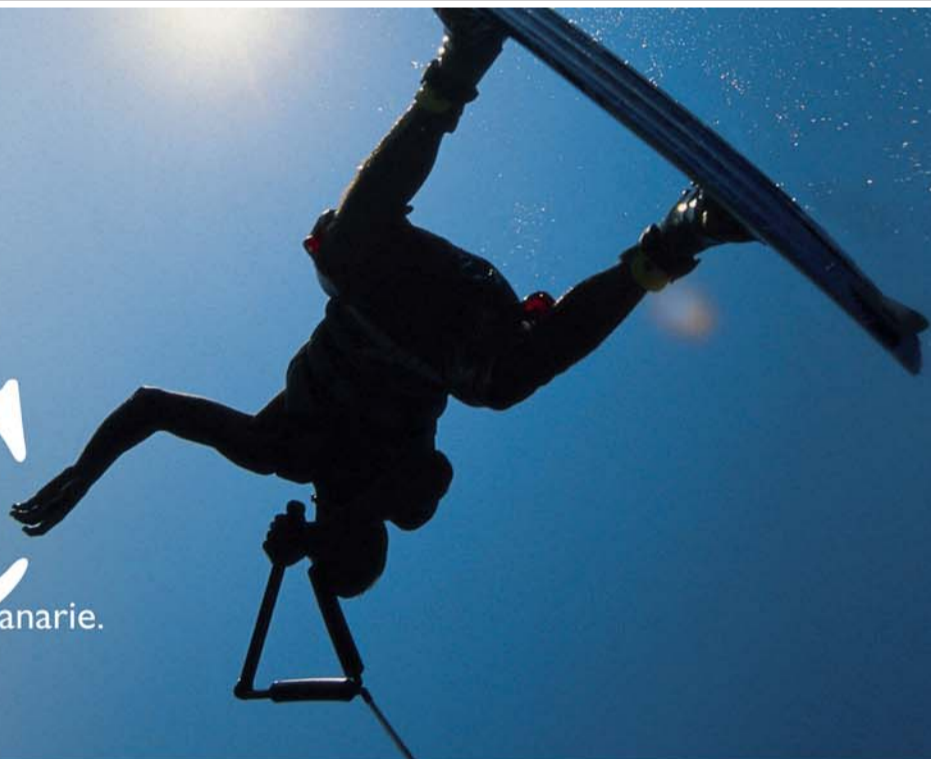
Presso l'antica Fornace Piacentina di via Farnesiana 110, tornata in attività a settembre, è stato allestito uno degli spazi più originali sullo scenario italiano: 850 metri quadri di puro design dal sapore retrò, ideali per organizzare appuntamenti dal fascino d'Oltralpe, grazie alla presenza di una lussuosa pasticceria, di una panetteria curata dal artista delle farine David Bedu, nonché di una caffetteria che raccoglie il meglio della tradizione italiana.

Al piano superiore, inoltre, viene messa a disposizione un'ampia sala ristorazione di 135 metri quadrati, ideale per feste, ricevimenti o presentazioni di prodotti. Agenzie di viaggio e tour operator possono dunque avvalersi della boulangerie piacentina per coniugare al meglio viaggi e sapori.

La boulangerie di Piacenza non è che la prima vetrina di un progetto che prenderà gradualmente piede in tutt'Italia, focalizzandosi su città di dimensioni non metropolitane, ma di antiche tradizioni gastronomiche.

Merito dell'intraprendenza di René Imbert, imprenditore francese famoso per essere il più grande importatore di carne d'Oltralpe, e Fabio Trotto, già direttore di Ambrosi Francia: sono i loro nomi a celarsi dietro l'idea della "IT" boulangerie, sicura protagonista di ogni appuntamento di qualità.

M S C
 Monte Rosa? Estriere? Anarie.



UNA CROCIERA NEL MEDITERRANEO È UN MODO DIVERSO DI GODERSI L'INVERNO. DILLO AI TUOI CLIENTI.



**RAGAZZI GRATIS
 TUTTO L'ANNO!**

I ragazzi fino a 18 anni non compiuti viaggiano gratis in cabina con i genitori: pagano la quota d'iscrizione, l'assicurazione obbligatoria, il volo ed i trasferimenti (ove previsti).

PrimaPremia

i secondi sono preziosi!
 La tariffa PrimaPremia non è cumulabile con eventuali iniziative promozionali, è soggetta a determinate condizioni e alla disponibilità di cabine.

Per informazioni e prenotazioni:
www.msconline.com

Numero Verde
800 672112

Itinerari, tariffe, promozioni e catalogo da scaricare su www.msccrociere.it

- Il caldo e il mare anche nei mesi invernali, il relax del centro benessere delle navi, il piacere di scoprire zone ricche di storia e cultura in un periodo meno affollato.
- Crociere di 9 e 12 giorni nel Mediterraneo Occidentale e Orientale.
- La possibilità di viaggiare a bordo delle due navi più nuove e più belle della flotta MSC Crociere: MSC Poesia ed MSC Fantasia.

Crociere di 9 e 12 giorni
 da Novembre 2008 ad Aprile 2009
 MEDITERRANEO ORIENTALE
 MEDITERRANEO OCCIDENTALE



MSC Crociere
 C'è vita sul mare.