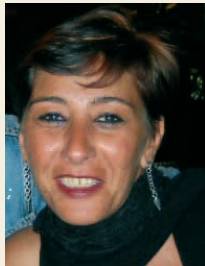




## Roberta Frigerio responsabile commerciale Datagest nord Italia

Roberta Frigerio è il nuovo responsabile commerciale Datagest per il nord Italia. Forte dell'esperienza maturata nei maggiori tour operator, dopo un percorso interno in Datagest come formatore all'utilizzo di Aves e con una grande specializzazione nel supporto alle nuove tecnologie di web booking e dynamic packaging, il nuovo responsabile commerciale possiede tutte le caratteristiche per questo ruolo.



specializzazione nel supporto alle nuove tecnologie di web booking e dynamic packaging, il nuovo responsabile commerciale possiede tutte le caratteristiche per questo ruolo.

## En Plein!, turismo del gioco in fiera il 26 e 27 novembre a Venezia

Il 26 e 27 novembre Venezia ospiterà En Plein!, il salone del gioco e del turismo del gioco. Casinò, territori ed operatori turistici e del gioco, nonché produttori internazionali di mobili e fornitori di servizi di intrattenimento, incontreranno junkets di tutto il mondo, buyer interessati ad includere le loro destinazioni nei pacchetti turistici di gaming per proporli sui rispettivi mercati, agenzie di viaggi internazionali che trattano gaming ed alberghi o villaggi italiani ai quali poter offrire attività promozionali e di co-marketing, da sviluppare indipendentemente dalla presenza o meno di sale da gioco in queste strutture.



## Nuova piattaforma Easy Market per la biglietteria 24 ore no stop

Si chiama REvolution® la nuova piattaforma tecnologica di Easy Market che consente l'emissione automatica di biglietteria aerea 24 ore no stop. Attraverso questa piattaforma un'agenzia di viaggi può prenotare ed emettere gratuitamente ed in tempo reale voli di linea e low cost. REvolution® permette l'emissione della biglietteria aerea in totale autonomia ed è utilizzato anche dalle agenzie Iata, perché propone tutte le compagnie aeree low cost e le migliori tariffe aeree web.

## Pd critica ministro Brambilla ed auspica la riforma dell'Enit

La scelta del Governo di agire "in modo unilaterale" in materia di turismo "creerà nuovi conflitti tra Stato e Regioni". Ne è convinto il responsabile Turismo del Pd Armando Cirillo. Il Pd sostiene anche la necessità di riformare l'Enit, trasformandolo da ente pubblico" in struttura consortile (o S.p.A.) che faccia perno su Regioni, associazioni di categoria, grandi aziende dell'incoming e vettori nazionali". Nella bozza del piano, per la cui realizzazione, ha sottolineato Cirillo, "sono state coinvolte tutte le amministrazioni regionali del partito", si chiede anche di "agevolare con adeguate politiche fiscali gli operatori che vogliono acquistare l'immobile in gestione; facilitare la ristrutturazione edilizia, il risparmio e

l'efficienza energetica delle strutture ricettive attraverso adeguate detrazioni fiscali; prevedere incentivi per gli operatori che praticano attive politiche di destagionalizzazione dei flussi; classificare le strutture alberghiere (stelle) in modo uniforme sul territorio nazionale; incoraggiare il passaggio generazionale dell'imprenditoria turistica anche con finanziamenti agevolati a progetti imprenditoriali innovativi e riorganizzare il sistema dei *buoni vacanza* sulla base delle esperienze maturate in altri Paesi europei". Per il Pd serve inoltre l'approvazione di una legge quadro per le concessioni demaniali ed il sostegno alle politiche per il turismo al Sud.

## King Holidays potenzia la formula Light con il calendario eventi

Fase commerciale molto effervescente per King Holidays, che potenzia la formula 'anti-crisi' King Light. La proposta di weekend con partenze a data fissa sulle principali città europee è stata arricchita di un calendario di eventi per dare ancora più strumenti agli agenti di viaggi che la ritengono un prodotto vincente perché dà a loro ed ai clienti garanzia di prezzi leggeri e disponibilità certi. Altra formula di successo è King Gold, che offre disponibilità garantita di tariffe e prenotazione fino a 30 giorni prima della partenza e si conferma molto apprezzata sul lungo raggio, al riparo dalle fluttuazioni monetarie. E poi la consolidata formula dinamica, una vasta selezione di voli, alberghi e servizi accessori sempre aggiornata in tempo reale sul sito [www.kingholidays.it](http://www.kingholidays.it) a condizioni esclusive.

## Bluvacanze e Cisalpina Tours danno vita a nuovo soggetto Mice

Le due strutture che si occupavano di gruppi, incentive e turismo congressuale in Bluvacanze e Cisalpina Tours si sono integrate in un nuovo soggetto sulla scena del Mice: Cisalpina Tours Mice. Incentive, eventi motivazionali, gruppi aziendali ed individuals a tutti i livelli completano e non esauriscono i servizi di Cisalpina Tours Mice, che può contare sulla consolidata esperienza di Cisalpina Tours nel business travel e nella gestione logistica di ogni tipologia di viaggi d'affari, oltre che sulla capacità organizzativa e creativa di Bluvacanze negli eventi leisure. Ulteriore punto di forza