

Il portale del Ceto alla seconda release

Intervista con David Faveur di Exchange for travel

di Paola Baldacci

Si chiamava Xft come l'omonima associazione che ha creato uno standard tecnologico apposta. Oggi è stata battezzata Ceto 2 ed è la nuova versione della piattaforma che l'associazione dei tour operator francesi ha migliorato per i suoi soci, dopo quattro anni di esperienze positive di portale comune. La nuova versione è (s)caricabile gratuitamente dal sito www.ceto.to e regala agli operatori una "maggiore leggerezza per alimentare il catalogo elettronico comune e possono rispondere alle domande della clientela per temi: prestige, matrimonio, golf, famiglia".

Gli agenti di viaggi che già utilizzano Ceto.to lo utilizzano quindi come il motore di ricerca che in Italia dove-

va essere ToTube, "apprezzandone l'evoluzione che semplifica le loro ricerche", dicono da Parigi. Il t.o. Marsans ha subito adottato Ceto 2, Lagrange sta perfezionando l'ingresso, lo stesso France Guide-Maison de la France. Gli altri a seguire: Asia, Donatello, Fram, Kuoni e Marmara.

Ma andiamo con ordine e in esclusiva per Guida Viaggi **David Faveur, fondatore di Afidium**, società di consulenza per le tecnologie e membro di Exchange for travel, l'associazione di esperti di It nel turismo che nel 2003 ha creato il linguaggio Xft, ci spiega come è strutturata la piattaforma. Si noti subito che in Francia una quarantina di aziende - da Aéroport de Nice a Voyages Carrefour - si sono riunite in questa associazione

volta a promuovere e diffondere un linguaggio tecnologico comune. La sede è presso lo stesso Ceto.

Gv: Su ceto.to ha possibilità di accedere anche il cliente finale?

"Il portale ha accesso pubblico, chiunque si può registrare e quindi accedere al motore di ricerca, ma solo le agenzie possono acquistare perché devono avere una licenza per farlo: altrimenti non c'è completamento della transazione sul sito. E' possibile cercare tra 15 t.o. membri dell'associazione anche se il database contiene una trentina di operatori. Questo accade perché lo stesso database è stato creato per essere interfacciato con altri siti web, sia b2b sia b2c, che utilizzano le medesime tecnologie Xft. Un esempio

è l'aeroporto di Nantes, che utilizza la stessa tecnologia ed è a sua volta portatore di altri fornitori di servizi, locali e nazionali. E' possibile, poi, portare a termine le quotazioni e le prenotazioni, confermare le opzioni, cancellarle dal portale, per quei fornitori che hanno queste funzionalità nel linguaggio Xft. Anche il dynamic packaging è possibile. Attualmente non è stato implementato perché non molti fornitori hanno questo tipo di funzionalità".

Gv: Da quando esiste tutto questo?

"Il motore di ricerca da dieci anni. E' stato riscritto quattro anni fa per implementare la piattaforma Xft nella parte dei servizi web e del booking online. E per permettere questo, tutti i t.o. utilizzano



un formato comune: per esportare i cataloghi (con la trasformazione del formato Ceto a quello Xft appena avvenuto, ndr); per la memoria prezzi e disponibilità che cambiano ogni giorno e per qualcuno anche ogni ora (è un file scritto nel linguaggio Xft); per le transazioni online (che sono sempre in Xft) che comprendono l'ottenimento di dettagli, la quotazione, la prenotazione, la gestione della stessa, compreso il pagamento".

Gv: Ma ci dica di questo linguaggio speciale, potremmo averlo anche noi? "L'Xft è basato sull'xml, mentre lo schema associato è scritto in inglese con i tag sempre in inglese. E' un linguaggio open source (libero e gratuito, ndr) e gestito da un'associazione di cui ogni società può farne parte per ottenere scambi e far sì che l'Xft si evolva. Non c'è quindi nessun ostacolo per delle aziende italiane e ci sono stati tentativi nel passato". ■

Gds: sicurezza e shopping à la carte

IGds ripetono sempre più spesso la parola sicurezza presentando le strategie. E crediamo che nel 2009 questo possa essere un termine chiave. Un nuovo obiettivo è assicurare alla distribuzione turistica le condizioni "per meglio servire i passeggeri e alle adv stesse un risparmio di costi e processi, soprattutto garantire sicurezza nella totale flessibilità e mobilità", spiega **Karin Feger di Sabre**, introducendo Traveler security & data suite. Questa soluzione, migliorata nell'ottobre scorso, diventa ora un focus per la società texana. "Considerato il periodo di difficoltà economica - dice Feger -, vediamo in Europa, Italia compresa, che la riduzione delle spese di viaggio è la priorità. Ebbene, grazie ai miglioramenti di Tsds, le agenzie, soprattutto quelle di business travel, e le aziende stesse potranno intervenire ulteriormente sul controllo delle spese, interagendo frequentemente con strumenti di intelligence che permettono di gestire ogni aspetto del viaggio dei propri dipendenti. Dal tracciare



Sabre, quando il crs era gestito manualmente

ogni segmento della prenotazione, al risalire alle negoziazioni delle tariffe e costantemente monitorare la travel policy".

Per Galileo sicurezza è, invece, Secure socket layer, nel senso che il Gds ha progettato e implementato una nuova opzione di collegamento. Ssl consente agli agenti di accedere all'host Galileo e di effettuare transazioni internet sicure grazie al collegamento criptato tra il server web di Galileo e il sistema d'agenzia. Assicurando che tutti i dati rimangano riservati e visibili solo

dall'agente di viaggi e da Galileo. A livello più specificamente italiano, il sistema di casa Travelpport ha dato, inoltre, il pieno supporto tecnico e la totale compatibilità funzionale per il servizio Tasf di Iata Italia. Con Travel agency service fee le agenzie ricevono il pagamento della service fee agenziale tramite carta di credito e lo contabilizzano direttamente attraverso il circuito Bsp.

Di tariffe à la carte abbiamo già scritto su queste colonne, relativamente ad Amadeus che è stato il Gds di lancio di un sistema per Air Canada. Ora l'ultima novità è che anche Sabre porta sul mercato il suo Attribute based shopping. Con questa modalità "agenti di viaggi e consumatori possono scegliere da una lista di prodotti cosa vogliono acquistare. Li condurremo dietro la schermata standard mostrando le diverse opzioni della tariffa aerea, con la possibilità di includere o escludere alcune di esse come la selezione del posto, le tasse dei bagagli, l'accesso alle lounge, i pasti. E questo modificherà notevolmente il prezzo del biglietto". ■

Più web booking con il supporto Aves

“Stiamo migliorando molti aspetti di Aves, che è in continua evoluzione, di pari passo con il settore: a cominciare dal modulo web che naturalmente può già consentire d'inserire le offerte on line, tutta la parte

nale, pronto a una stagione di prenotazioni che per molti tour operator è sempre più internet powered. E tra le innovazioni relative al web booking del sistema prodotto da **Datagest** si mette in evidenza la nuova veste grafica, il controllo delle stati-

sarese - si raggiunge un livello di dettaglio dei report statistici ulteriormente affinato secondo le specifiche necessità di ogni rete, considerato che ciascuna ha modelli diversi ed è necessario realizzare programmi personalizzati".



Federica Tombari

relative alla reportistica, abbiamo perfezionato ulteriormente il dynamic packaging, infine mettiamo l'accento sulla contabilità gestionale ottimizzando ancora i moduli amministrativi".

Migliorie al gestionale
Federica Tombari, responsabile marketing, spiega le implementazioni del gestio-

stiche anche da postazioni remote e la sempre migliore interazione con i fornitori, anche in questo caso on line e grazie al potenziamento di Open xml.

I report delle agenzie
"Anche nella gestione dei network di agenzie di viaggi - sottolinea la responsabile marketing dell'azienda pe-

Vent'anni di attività

Il 2008 ha segnato per Datagest il ventennale della fondazione. "Una tappa importantissima - continua Tombari -, siamo passati da quattro a quaranta addetti, oggi siamo presenti in quattro sedi in Italia e circa 800 operatori utilizzano i nostri sistemi".

Centro di assistenza

L'azienda mette a disposizione un centro di assistenza con 15 persone e, come noto, si occupa della contabilità delle agenzie di viaggi attraverso la società controllata Aves 360, "che serve clienti in tutta Italia grazie all'interazione on line tra noi e l'agenzia, non è assolutamente più necessario essere porta a porta", conclude Tombari. ■