

Tecnologia, i confini si spingono oltre

Per fare analisi serve un programma più articolato

Tra le big software house del turismo annoveriamo senza tema di smentita **Data-gest** di Pesaro, che dall'autunno 2008 ha rinnovato il vecchio Aves, riscrivendolo in grafica office windows 2007-2010, e rinominandolo *Aves.Net*. "Siamo a circa 900 agenzie e t.o. che utilizzano i nostri programmi, oltre un centinaio di nuove acquisizioni nell'ultimo anno - esordisce l'a.d. **Michele Rombaldoni** -. Un record di vendite". Sappiamo, infatti, che in un anno di crisi del turismo, il settore si è spinto con più decisione verso l'innovazione tecnologica. Rombaldoni non nega che la semplicità degli strumenti di contabilità e reportistica sia un'esigenza diffusa, tuttavia considera limitata alla clientela delle singole agenzie questa necessità. "Chi deve fare analisi, come le reti di agenzie e i tour operator,

non può esimersi da un gestionale full optional - spiega -, i nostri clienti lo utilizzano al 95%, ma ci sono agenzie che, invece, ne utilizzano solo un 40%". La funzionalità più additata dagli esperti è il faticoso crm, customer relationship management, che peraltro *Aves.Net* non ha mai avuto, come Roberto Gentile, a.d. di Frigerio Viaggi Network ha avuto modo di criticare pubblicamente a Rombaldoni. "Vero - ammette Rombaldoni -, ci stiamo lavorando, finora non era il nostro obiettivo poiché ci siamo concentrati sulla grafica del programma". E sul dynamic packaging. In un elemento, infatti, si distingue *Aves*: la partnership con gli specialisti di eMinds, da tre anni. Come noto, l'azienda guidata da Roberto Di Leo è tra le poche nel turismo, forse l'unica, a sviluppare soluzioni di pac-

chetto dinamico molto efficaci: "Oggi abbiamo 40 clienti in comune - fa sapere Rombaldoni -, interagiamo sempre di più ed è quanto di meglio si può sperare per un cliente, perché con la tecnologia è fondamentale conoscere a fondo un'azienda per capire dove vuole arrivare".

C'è programma e programma C'è da fare una doverosa differenza nel ragionamento sulla semplicità, che **Dolphin Italia** c'induce a rendere palese: c'è programma e programma, dice **Daniel Galdiolo**, amministratore unico della società. Ma è vero che i software complicano la vita d'agenzia, oggi che ci sono solo uno/due addetti a dover svolgere attività di ricerca, vendita, contabilità? "Assolutamente no, ogni programma gestionale ha delle

proprie caratteristiche - spiega il giovane manager -. C'è quello più 'portato' per la parte back office, altri per la parte front. *Dolphin Travel Manager* ha sia il modulo per adv che quello e nascono per una completa gestione delle pratiche turistiche, in modalità semplificata. Se utile faccio solo un esempio: il corso di formazione per i nostri programmi non va oltre una giornata". Mille200 aziende lo hanno installato, di esse "150 sono seguite dal nostro studio commercialista specializzato nel settore turismo", un servizio che anche altri competitor come *Data-gest* hanno implementato negli anni, essendo i conti e il fisco strettamente connessi alle gestioni software. "Nell'ultimo periodo, oltre a consolidare i diversi moduli operativo, front, middle e back office con nuove funzionalità, ab-



Michele Rombaldoni



Daniel Galdiolo

biamo definitivamente messo in produzione il nostro modulo di booking online denominato *Dolphin Reservation Module*", aggiunge Galdiolo. L'adv/to gestisce con esso e mette online la programmazione, o quella di altri fornitori con i quali

Dolphin ha sviluppato delle interfacce operative, come *Serhs*, *Transhotel*, *Smilo*, *HotelBeds*, *Click*, *Venere*, *Booking*. Non manca la parte voli: "Interfacciate 70 compagnie aeree low cost, più i voli di linea". **P.Ba.**

 **Expedia.it™**

Più clienti soddisfatti!

Massima flessibilità con Expedia:

dalle date di partenza e rientro ai servizi aggiuntivi, per soddisfare le esigenze di ogni viaggiatore. E con oltre 100.000 hotel in tutto il mondo, la tua attività cresce velocemente!

Aumentano le commissioni

grazie al nuovo piano di incentivazione sugli hotel a Tariffa Speciale Expedia, autonoleggio e attrazioni!

PROGRAMMA SPECIALE AGENZIE
Oltre 4.400 affiliati in Italia...

REGISTRATI GRATIS ORA!
Utilizza questo codice sconto entro il 30 giugno 2010
CODICE PROMOZIONALE: EXPE-GV

Aderisci al nostro Programma Speciale Agenzie:

- vai su www.expedia.it
- scrivi a agenzie@support.expedia.it
- chiamaci al numero **800 088 781**

VOLI | HOTEL | VACANZE | AUTO | ATTRAZIONI | ASSICURAZIONI

