

SEGUE DALLA PRIMA

## Venticinquesimo WTM

Sono circa 530 milioni di arrivi nei primi otto mesi del 2004, in particolare nella regione Asia Pacifico, che quest'anno sta registrando un incremento record (+37%, pari a quasi 100 milioni di arrivi), anche se il confronto è con un 2003 piuttosto problematico. In Europa sono in grande crescita la Spagna e la Russia (+10% per entrambe), seguite da Benelux, Italia e Svezia, con incrementi intorno al 5-10%. Francia, Regno Unito e Germania sono intorno al 2-5%. Molto popolari tra le destinazioni europee i Paesi che sono appena entrati nella UE o stanno per entrarvi, dalla Turchia alla Bulgaria, dalla Polonia ai Paesi Baltici. Interessanti anche alcuni dati sull'uso di internet in Europa: il 45% dei viaggi vengono prenotati attraverso le adv, il 30% con internet, e il 25% per altri canali. E quel 30% che usa



internet, per il 40% prenota biglietti aerei, per il 35% pernottamenti, e per il 25% altri servizi. Una Borsa, questa londinese, che si conferma di grande successo, con oltre 5.000 espositori provenienti da più di 190 Paesi, e oltre 50 mila visitatori. E una borsa sempre più tecnologica, grazie alla partnership con BT Openzone e Intel Centrico, che avevano reso disponibili ai collegamenti wireless le 2 hall di ExCel, oltre ad aver fornito i 30 terminali dal collegamento veloce del Wireless

Café. Alta tecnologia anche grazie alla partnership con Proxpro, il cui programma consente di trovare il miglior contatto possibile in affari - dati il luogo e l'ora - attraverso il telefonino. E ha avuto grande successo *Wise up!*, il programma di formazione per adv destinato ai giovani tra i 16 e i 25 anni, lanciato quest'anno e che ha già attratto il supporto di una trentina di organizzazioni, tra enti del turismo, associazioni e compagnie di viaggi e turismo.

— Cristina Melis

### news



E. Simonini e M. E. De Bonis, Camera di Commercio Torino

Il servizio di conciliazione turistica presso la Camera di Commercio di Torino, seguito per l'Astori da Emanuele Simonini dell'ufficio legale e presentato agli operatori Astoi in un seminario, ha convinto gli imprenditori turistici Alpitour, Columbus e Settemari ad

avvalersi dell'opportunità. Nel caso in cui fossero coinvolti in una controversia con clienti finali o agenzie di viaggi, i tour operator potranno intervenire direttamente o essere rappresentati dall'Associazione nel processo di conciliazione. **Info:** Astoi tel. 02.76014497

Il nuovo Consiglio Nazionale dell'**UNPLI** - Unione Nazionale delle Pro loco d'Italia - ha confermato nella carica di presidente Claudio Nardocci, come vice presidente Nanni Vignolo e come segretario nazionale Roberto Prescendi. **Info:** [www.proloco-unpli.it](http://www.proloco-unpli.it)



Massimo Bettoja

Massimo Bettoja è stato confermato per un nuovo mandato triennale come presidente dell'URART (Unione regionale della imprese ricettive e turistiche del Lazio). **Info:** tel. 06.36001291



**viaggi oggi** LE NOVITÀ INVERNO 2004/2005  
Specialisti in Viaggi su misura

**STRUTTURE INSOLITE**  
guest houses, chalets, resorts  
**SOGGIORNI LIBERI**  
tra le isole  
**CROCIERE**

**STRUTTURE INSOLITE**  
ora anche a MAURITIUS  
Tel. 06 48903604  
Fax 06 47 42 900  
info@viaggioggi.it  
[www.viaggioggi.it](http://www.viaggioggi.it)

**HELSENKI - LAPONIA**  
SAFARI IN MOTOSLITTA  
ed altre avventure  
TALLIN

### forma e ventapoint

Si è conclusa con successo la prima sessione dei corsi organizzati da Forma (Assotravel/Confindustria e Agenda) per le agenzie di viaggio VentaPoint, focalizzata sulla *Gestione del Personale*, in particolare, sul modello *Ma.Sc.Otte*, utilizzato dalle adv di micro-dimensioni (3-5 addetti) e di piccole dimensioni (20 addetti). Il modello poggia sulla capacità di elaborare un piano di incentivazione per il personale, sia attraverso la crescita del valore aggiunto offerto dall'agente di viaggio al consumatore, sia con la capacità dell'agente di gestire al meglio le vendite. Attraverso il lavoro in aula, il trainer Stefano Ugolini e i partecipanti hanno discusso sulle tematiche del settore e individuato i migliori processi operativi per applicare il modello. Il prossimo appuntamento per le agenzie di viaggi lombarde è a Milano, presso la IAL Lombardia, dal 17 al 19 novembre. **Info:** tel. 06 5910851



### visa e turismo torino

I **Giocchi Olimpici Invernali di Torino 2006** sono al centro della campagna di promozione avviata da Visa International per accrescere la visibilità del marchio, contribuire all'aumento dei flussi turistici verso Torino e promuovere la città come destinazione dello shopping. Nell'operazione, oltre a Turismo Torino, saranno coinvolti gli esercizi commerciali, gli alberghi e i ristoranti del capoluogo piemontese e dei comuni montani olimpici, che acquisteranno visibilità internazionale e potranno accrescere il proprio business in occasione del grande evento sportivo. L'operazione di marketing di Visa, realizzata in partnership con Turismo Torino, prevede la realizzazione della campagna pubblicitaria *Visa-Torino 2006* e della brochure *Scopri Torino con Visa*. Pubblicata in italiano e inglese e distribuita ai top client della carta, la brochure illustrerà i luoghi dello shopping, i ristoranti e gli alberghi dove i possessori della Visa potranno ottenere sconti o regali.



### datagest

Sempre più alto l'indice di gradimento di **Aves** fra le agenzie di viaggi, i ricettivisti e i tour operator italiani. Nel 2004 i clienti del software realizzato da Datagest sono cresciuti del 58% rispetto al 2003 e i contratti acquisiti del 22%. Tra le novità di Aves più richieste dagli operatori c'è il tool per la gestione in modalità grafica delle navi da crociera (nonché pullman, traghetti, ecc.), che consente all'addetto del booking di interagire con la piantina della nave, visualizzando ubicazione e stato di occupazione delle cabine nei diversi ponti. Cresce l'interesse anche per la nuova gestione preventivi, più ricca e flessibile, e per l'interfacciamento diretto con i Gds, che consente di gestire la ricerca e la prenotazione dei voli, sia nei viaggi a mosaico che nella gestione dei pacchetti. **Info:** [www.datagest.it](http://www.datagest.it)



### assoviaggi

## Guerra eletto presidente

Amalio Guerra, ferrarese, titolare di marisol viaggi e presidente di Assoviaggi Emilia Romagna, è il nuovo presidente di Assotravel-Confercenti. Oltre a portare avanti l'impegno dell'associazione nella tutela degli interessi degli operatori turistici, Guerra intende intervenire sulle problematiche più urgenti del settore, sottovalutate dal Governo, come è emerso anche dall'ultima finanziaria.

«Gli operatori hanno bisogno di essere sostenuti con interventi rapidi e concreti - ha sottolineato il neo-presidente nel corso dell'Assem-

blea Nazionale svoltasi a Roma - A cominciare dalla riduzione dell'Iva per i servizi turistici, che deve essere portata allo stesso livello dei principali competitori europei, Spagna e Francia in testa. Per questo continueremo il nostro pressing nei confronti dell'Esecutivo».

L'Assemblea ha anche approvato il nuovo statuto dell'associazione, mentre la presidenza ha eletto i tre vice-presidenti nazionali: Antonio Alberti (Roma), Giovanni Calabrò (Messina) e Marcello Mariotti (Firenze).

Nella prossima riunione Assotravel verrà completato il quadro dei nuovi organismi associativi.

**Info:** tel. 06 47251



Amalio Guerra