

La software pesarese cresce e lancia novità

## Datagest: web booking per t.o.

Con l'ingresso nella sua squadra di **Federica Tombari**, Datagest si attrezza con la nuova figura del responsabile marketing: la software di Pesaro, che ha creato e distribuisce il gestionale Aves per agenzie e

t.o., continua a crescere e prepara novità.

«Abbiamo potenziato l'help desk - spiega Federica - che ora si avvale di sedici tecnici-istruttori, a disposizione dei nostri circa 800 utenti dell'industria

turistica. In più stiamo dedicando molta attenzione ai tour operator, con nuo-



Federica Tombari

vi sviluppi ed estensioni al modulo Top, esclusivo per il segmento». In particolare Datagest risponde alle esigenze del tour operating sul campo del web: «Ci stiamo specializzando sugli strumenti di dynamic packaging - continua Fe-

derica - che tra l'altro trovano già un utilizzo importante per l'incoming. Per i tour operator c'è anche il nostro strumento di web booking, che mette online il catalogo catturando automaticamente i dati dal sistema, e funziona come interfaccia di Aves».

Alle agenzie inoltre Datagest offre **ITO**, il modulo che cattura in tempo reale i dati dal web booking dei principali tour opera-

tor, generando automaticamente una pratica completa anche dal punto di vista fiscale e amministrativo. «E tra i plus di Aves - dice ancora Federica - ci sono anche le funzioni che sviluppano report statistici, sia per tour operator che per le agenzie, flessibili e personalizzabili, fornendo alle imprese strumenti ormai indispensabili per il marketing, anche territoriale». **M.F.**

### NEWS

#### LA CONVENTION DI FEDERCONGRESSI

Viareggio ospiterà la prima convention di Federcongressi, dal 27 al 29 marzo, nella quale la federazione farà il punto del presente e futuro.

#### SKAL E IL TURISMO SOSTENIBILE

Il 23 febbraio 2008 alle ore 10 nella Sala Sagittarius del Centro Congressi Stella Polare, durante la Borsa Internazionale del



Turismo di Milano, si terrà il 2° Forum sullo Sviluppo Sostenibile nel Turismo promosso da Skal International e Skal International Italia.

Il Forum Turismo

economia dell'esperienza e sostenibilità si aprirà con il saluto del presidente nazionale di Skal International Italia, **Sandra Biasutti**, mentre il consigliere nazionale Ecoturismo dello Skal International Italia, **Salvatore Scalisi** presenterà il premio *Skal International Italia Ecoturismo Award*, che verrà assegnato alle migliori tesi di laurea svolte nelle università italiane ed europee entro novembre 2008, riconosciute utili per lo sviluppo e la diffusione di pratiche o della cultura dell'ecoturismo tra le imprese turistiche.

La cerimonia di premiazione si terrà a Milano durante l'edizione 2009 della Bit. La manifestazione è patrocinata da Skal International Italia ed Expects spa e il primo premio è costituito da un assegno di studio del valore di 1.000 euro. [www.skal.org](http://www.skal.org)

### DUBAI T&T AGENTS GROUP

#### Iata e le Adv del Golfo

«Gli agenti di viaggi restano essenziali al successo dell'industria del turismo»: lo ha detto **Ibrahim Kamal**, country manager della Iata per la Gulf Area all'assemblea annuale del DTTAG, Dubai Travel and Tour Agents Group. E ha aggiunto: «Un vettore mi disse che prevedeva di arrivare a vendere il 95% dei posti sul web. Non è mai successo e non succederà mai. Invece il 75% della biglietteria ancora transita nelle agenzie, per un valore di quasi 190 miliardi di dollari». Kamal ha anche notato che diversamente da molte previsioni gli agenti di viaggi negli ultimi dieci anni si sono dimostrati necessari al mercato, «a patto che sappiano tenersi al passo con l'evoluzione tecnologica e il mutare della domanda. Ora la chiave della sopravvivenza - ha detto ancora Kamal - è nella specializzazione: le agenzie non possono vendere di tutto a chiunque, devono scegliere un prodotto o un gruppo di prodotti, acquisire esperienza e know how. Uno dei rischi è proprio la tendenza diffusa a ridurre la formazione degli addetti, che invece dovrebbe essere una priorità».



Dubai

### WORKSHOP CONGIUNTO

## Corsica e Sardegna: le isole dei tesori

Si è svolta a Milano la prima delle iniziative di promozione congiunta avviate dalle province di **Nuoro** e **Bastia** nell'ambito del progetto *Interreg IIIA*, programma comunitario finalizzato alla cooperazione tra regioni dell'Unione

viste, che includono l'organizzazione di eductour per operatori e giornalisti, la partecipazione congiunta a fiere ed eventi e la realizzazione di materiale promozionale e campagne di comunicazione mirata.

La prima delle attività in programma è stata il workshop *Le isole dei tesori*, cui hanno partecipato circa trenta tra strutture ricettive, agenzie di incoming e servizi turistici, compagnie di



Paul Giudicelli e Roberto Cadeddu

europea, nato per favorire lo sviluppo equilibrato del territorio, evitando che i confini nazionali ostacolino l'integrazione dei diversi sistemi territoriali.

Gli assessori al turismo **Paul Giudicelli**, della agglomération de Bastia, e **Roberto Cadeddu**, della provincia di Nuoro, hanno presentato le attività pre-

trasporto ed enti di promozione del territorio, che hanno incontrato agenti di viaggi e operatori. **I prossimi incontri** sono previsti a Torino il 6 marzo e a Bologna l'11 marzo.

L'iniziativa di promozione ha l'obiettivo di valorizzare i punti di forza dei due territori, come le risorse ambientali e storico-

artistiche, l'artigianato, l'enogastronomia e i prodotti tipici, e di ampliare la stagione turistica oltre il periodo balneare.

#### In sinergia

A proposito della collaborazione con Nuoro, l'assessore al turismo di Bastia Paul Giudicelli ha sottolineato che «è naturale che le due isole più belle del Mediterraneo, e quindi del mondo, lavorino di concerto per raggiungere obiettivi comuni». L'assessore al turismo della provincia di Nuoro, Roberto Cadeddu, ha invece evidenziato: «Oltre al nostro fantastico mare, abbiamo un patrimonio culturale - materiale e immateriale - che comprende i resti archeologici delle civiltà nuragiche, così come le tradizioni folcloristiche del Carnevale e delle altre festività locali. Oggi quindi la Sardegna, e in particolare Nuoro, è sempre più facile da raggiungere grazie ai migliorati collegamenti, e sempre più capace di accogliere i turisti con grande ospitalità e un'offerta di alta qualità».

**Marina D'Elia**  
Tel. 0784.238600/0784.30083

COMUNE DI SALERNO  
PROVINCIA DI SALERNO  
CAMERA DI COMMERCIO DI SALERNO  
Salerno Convention Bureau

quinta edizione

# fareturismo

l'unico evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche

- COLLOQUI DI SELEZIONE CON LE AZIENDE
- INCONTRO CON I GIOVANI PROTAGONISTI
- PRESENTAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI
- SALONE ESPOSITIVO DELL'OFFERTA FORMATIVA E DELL'ORIENTAMENTO AL LAVORO (università, scuole di master, organizzazioni nazionali di categoria, associazioni professionali, enti)
- TAVOLE ROTONDE sui fabbisogni formativi e professionali, sulla formazione scolastica e accademica

EVENTI NELL'EVENTO

- SELEZIONE DELLE EQUIPE DEI VILLAGGI CLUB MED E VALTUR appuntamento straordinario per il mezzogiorno
- FORUM "Il mondo accademico e il mercato del lavoro con la nuova riforma universitaria: Terzo incontro dei Corsi di Laurea e Master in Turismo"
- COLLOQUI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO CON I CENTRI PER L'IMPIEGO
- CIRCUMLAVORANDO iniziativa itinerante di informazione del Ministero del lavoro e della previdenza sociale

partner ufficiale

BANCO DI NAPOLI

leader

[www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)

Salerno 6 - 8 marzo 2008  
Complesso di Santa Sofia